Informe de Sostenibilidad

COMMERK

sostenibilidad

Sostenibilidad

Contenido

01 ¿Quiénes somos?

Somos Commerk: organigrama

03 Definiendo Nuestro Enfoque Estratégico

Nuestra gestión económica sostenible (GRI 201-1, GRI 201-2, GRI 207-1 al 207-4).

05 Innovación

Cuidando nuestro entorno
Nuestra Gestión Ambiental.

07 El alma de COMMERK

Construyendo equipos fuertes y comprometidos.

09 Un legado que crece

La esencia COMMERK: Nuestra identidad y alcance.

02 Detalles organizacionales (GRI 2-1)

Temas Materiales 2024 (GRI 3-1 y GRI 3-2)

04 Prosperidad compartida

Impulsando un Futuro Sostenible en COMMERK S.A.S.

06 Compromiso con el planeta

Nuestro compromiso con las personas y la comunidad.

08 Gestión del talento

Nuestro futuro sostenible

> Cada colaborador es una pieza esencial en la máquina de la sostenibilidad de COMMERK. Su pasión, seguridad y desarrollo son el motor que nos impulsa a alcanzar nuevas metas y a vivir la sostenibilidad en cada acción.

(GRI 2-14)

Carta de la Asamblea General de Accionistas

Reporte de sostenibilidad COMMERK S.A.S. 2024 (GRI 2-14)

La Asamblea General de Accionistas de COMMERK S.A.S. presenta con profundo sentido de responsabilidad y convicción el primer Reporte de Sostenibilidad de la compañía. Este documento no solo da cumplimiento a la Circular Externa 100, Capítulo XV, de la Superintendencia de Sociedades, sino que representa un hito en nuestra historia: el reflejo tangible de nuestro compromiso con la sostenibilidad como eje estratégico y como una forma de hacer empresa con propósito.

A través de este reporte, damos cuenta de nuestra actividad económica principal -la distribución mayorista de licores- y de los impactos que genera en los ámbitos definidos por la regulación: gobernanza, ambiental, social y económico-financiero. Este ejercicio incluye, además, una evaluación de materialidad construida a partir de la esencia de nuestro modelo de negocio y de las voces de nuestros grupos de interés, siguiendo el enfoque de doble materialidad.

Como máximo órgano de gobierno, reafirmamos nuestro compromiso con la transparencia, la ética, el respeto por los derechos humanos, el consumo responsable, la eficiencia ambiental y el desarrollo social en los territorios donde hacemos presencia.

Este reporte es mucho más que un documento: es el primer paso firme hacia una gestión empresarial más resiliente, innovadora y conectada con los desafíos del entorno. Un paso consciente para construir un legado sostenible y dejar una huella positiva en cada comunidad, en cada decisión y en cada acción que emprendemos.

Atentamente,
Asamblea General de Accionistas
COMMERK S.A.S.

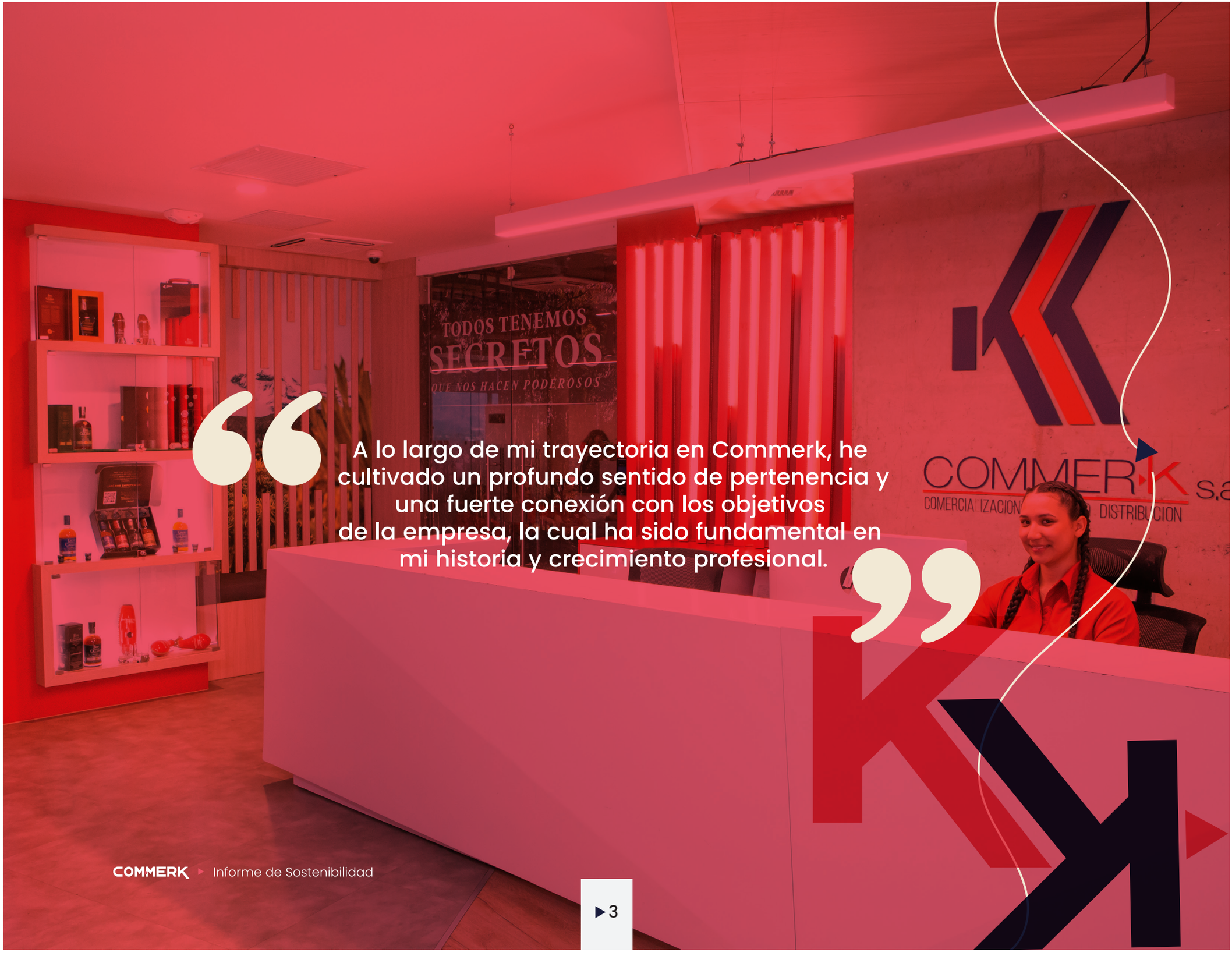
Nuestro reporte

En COMMERK S.A.S., nos complace presentar nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, correspondiente al periodo enero–diciembre de 2024, como expresión de nuestro firme compromiso con un futuro más responsable, transparente y conectado con los desafíos del entorno.

Este informe responde a los lineamientos del Capítulo XV de la Circular Externa 100 de la Superintendencia de Sociedades y está construido bajo el principio de doble materialidad, permitiendo identificar los temas que generan impactos significativos en la sociedad y el ambiente, así como aquellos que representan riesgos y oportunidades para la compañía.

Como empresa especializada en mercadeo, comercialización y distribución de licores y productos complementarios a nivel nacional, reconocemos nuestro rol dentro de una cadena de valor amplia y diversa, donde la sostenibilidad debe ser parte esencial de cada decisión, cada proceso y cada entrega.





“A lo largo de mi trayectoria en Commerk, he cultivado un profundo sentido de pertenencia y una fuerte conexión con los objetivos de la empresa, la cual ha sido fundamental en mi historia y crecimiento profesional.”

¿Quiénes somos?

La esencia

COMMERK: Nuestra identidad y alcance

01

Nuestra esencia: Mercadeo, comercialización y distribución

En COMMERK S.A.S, nos dedicamos a construir puentes de confianza y valor en la industria de licores a nivel nacional. Somos maestros en el arte del mercadeo, la comercialización y la distribución, pero es nuestro espíritu de equipo y nuestra vocación de servicio lo que realmente nos define. Con una visión clara y un enfoque en la mejora continua, nos enorgullece ser un aliado estratégico que no solo posiciona y rota productos, sino que cultiva relaciones sólidas y contribuye activamente al progreso de las regiones, asegurando que nuestra huella sea siempre sinónimo de desarrollo y responsabilidad.



Tejiendo confianza, impulsando el crecimiento

Distribuimos más que productos entregamos confianza, responsabilidad y valor al mercado.

En COMMERK S.A.S., nuestro rol como comercializadores y distribuidores de licores y productos complementarios, nos sitúa en el centro de una importante cadena de valor. Más allá de la excelencia en el mercadeo, comercialización y distribución, entendemos que nuestros productos son una extensión de nuestro compromiso con la sostenibilidad. Por ello, nos enfocamos en promover un consumo responsable, asegurar la calidad y contribuir positivamente a las comunidades a través de nuestra actividad.

En nuestro portafolio se destaca la emblemática marca que representa el orgullo y la identidad de las regiones, como el Ron Viejo de Caldas, símbolo del patrimonio cultural y económico del país. Al llevar estos productos a nuestros clientes en Antioquia y el Valle del Cauca, no solo fortalecemos las economías locales, sino que también aportamos al desarrollo de un ciclo sostenible de valor social y fiscal.



Detalles
organizacionales (GRI 2-1)

02

Detalles organizacionales

(GRI 2-1)

Nuestra organización, **COMMERK S.A.S.**, opera con una estructura sólida y eficiente en **Colombia.**

Nuestra presencia se extiende principalmente a los **departamentos**

- **Antioquia**
- **Valle del Cauca**

Donde contamos con un **gran equipo**

337
Empleados

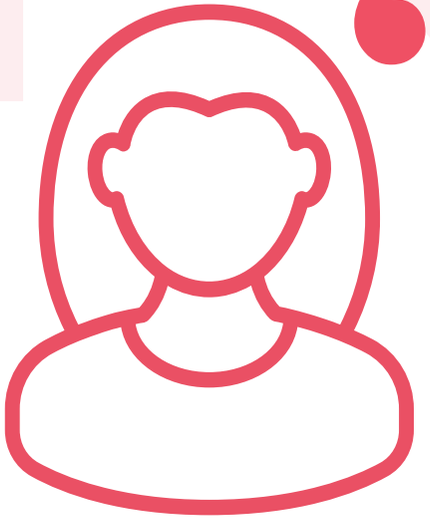


Colombia

Organigrama

(GRI 2-1)





"La empresa Commerk es una de las mejores empresas donde he trabajado y es considerada una de las empresa lideres a nivel nacional en la comercialización, mercadeo y distribución de licores de Ron viejo de Caldas, me siento parte de esta Familia con un excelente equipo de trabajo y un ambiente laboral increíble, es una empresa que aprendemos cada día más y que piensa en el medio ambiente, en la biodiversidad y en nosotros los colaboradores, nos compromete a los colaboradores en el ahorro del consumo de Papel, de la energía y del agua. Me siento enamorado de Commerk."

(GRI 2-1)
(GRI 2-2)

Transparencia en cada paso: Cómo reportamos nuestro progreso

En COMMERK S.A.S., la transparencia y la rendición de cuentas son pilares esenciales de nuestra gestión. Este reporte de sostenibilidad no solo es un documento, sino una declaración de nuestro compromiso con la excelencia y la responsabilidad en todas nuestras operaciones. A través de sus páginas, invitamos a nuestros grupos de interés a conocer en detalle cómo estamos construyendo un futuro más sostenible y cómo medimos nuestro progreso.

Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad (GRI 2-2)

a) El presente Informe de Sostenibilidad incluye información consolidada exclusivamente de COMMERK S.A.S., NIT 800.007.955-2.

b) Actualmente, no se dispone de información específica que detalle la existencia de estados financieros consolidados y auditados, ni si existen diferencias entre las entidades incluidas en informes financieros y las de sostenibilidad. Por lo tanto, se asume que este informe cubre la única entidad proporcionada.

c) Dado que la información proporcionada se refiere únicamente a COMMERK S.A.S. como entidad reportante, no se aplica un enfoque de consolidación para múltiples entidades en este primer informe.

> **Commerk** es para mí un lugar donde crear y dar mi 100% vale la pena. El ambiente laboral es muy bueno y los compañeros son personas espectaculares que siempre buscan apoyar.



Periodo Objeto del Informe, Frecuencia y Punto de Contacto (GRI 2-3)

En COMMERK S.A.S., valoramos la periodicidad y la accesibilidad de nuestra información. Este reporte es un claro reflejo de nuestra dedicación a mantener informados a nuestros grupos de interés de manera constante y transparente.

a)El presente Reporte de Sostenibilidad abarca el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024. Este es el primer reporte de sostenibilidad de **COMMERK S.A.S.**, estableciendo así una frecuencia anual para futuras ediciones.

b)Actualmente, no se dispone de información sobre el periodo específico de los informes financieros de COMMERK S.A.S. Sin embargo, es una oportunidad de mejora para futuras ediciones del reporte asegurar la alineación o explicar cualquier diferencia entre los periodos de los informes de sostenibilidad y financieros.

c)Este Reporte de Sostenibilidad se publicará en la página web de la empresa en agosto de el año 2025. La fecha exacta de publicación será definida oportunamente tras su aprobación final.

d) Para cualquier consulta o información adicional relacionada con este Reporte de Sostenibilidad, pueden contactar a Paola Andrea Riascos Gómez.

Paola Andrea
Riascos Gómez

▶ **Directora De Gestión**
Estratégica y Sostenibilidad

▶ **Correo electrónico:**
paola.riascos@commerk.com.co

▶ **Telefono**
(602) 5247021

Actualización de la información GRI 2-4:

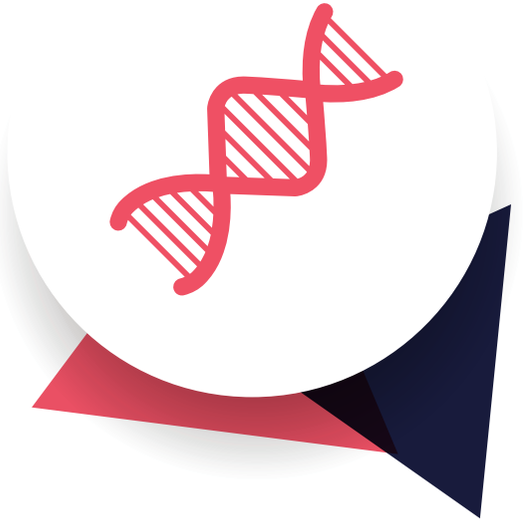
a) Dado que este es el primer Reporte de Sostenibilidad de COMMERK S.A.S., no aplica presentar actualizaciones de información de periodos anteriores. Este informe sienta las bases para la trazabilidad y la divulgación futura de nuestros avances en sostenibilidad.

COMMERK S.A.S. Desde la perspectiva de sostenibilidad

En COMMERK S.A.S., entendemos que la sostenibilidad es el camino hacia un futuro próspero y equitativo. Nuestra estrategia no solo se enfoca en el crecimiento económico, sino en la generación de valor compartido para la sociedad y el medio ambiente. Cada acción que emprendemos, desde la planificación estratégica hasta la interacción diaria con nuestros grupos de interés, está impregnada de un profundo sentido de responsabilidad social, ética empresarial y compromiso ambiental. Nos dedicamos a integrar estos principios en nuestro Propósito, Misión, Visión, y en cada una de nuestras relaciones clave.



La **mejora continua** es parte de nuestro ADN. En cada ciclo de reporte, buscamos reflejar no solo nuestros logros sino también las **lecciones aprendidas** y los ajustes realizados para **optimizar** nuestra gestión.



Nuestro Propósito en Acción:

(GRI 2-4)

Bienvenidos a la **Sostenibilidad** COMMERK

La sostenibilidad es el eje central que da sentido a nuestro quehacer diario y proyecta nuestro futuro. Nuestro marco filosófico institucional, ahora enriquecido con una visión de sostenibilidad al 2030, nos guía hacia la consolidación de un impacto positivo y duradero.

Propósito

En COMMERK S.A.S. creemos en hacer empresa con sentido. Nuestro propósito es generar valor que trascienda, impulsando una gestión responsable, ética e innovadora que contribuya al bienestar de las personas y a la construcción de un futuro sostenible.

Misión

Somos una empresa especializada en mercadeo, comercialización y distribución de licores y productos complementarios a nivel nacional; desarrollamos estrategias para nuestro reconocimiento y la rotación de los productos que representamos, contamos con infraestructura adecuada y talento humano calificado, generando valor a nuestras partes interesadas.

Visión

En el 2029 seremos la empresa nacional de mayor reconocimiento en el posicionamiento, colocación y rotación de los productos distribuidos, con incrementos continuos en ventas, desarrollando e implementando estrategias de mercadeo efectivas, apoyados en el talento humano, recursos tecnológicos e infraestructura que permita satisfacer las expectativas de nuestros colaboradores, proveedores, clientes, accionistas y consumidor final.

Relación con la comunidad

La interacción con las comunidades donde operamos es fundamental para COMMERK S.A.S. Nos esforzamos por ser un agente de cambio positivo, contribuyendo al desarrollo local y al bienestar social a través de inversiones estratégicas y nuestra actividad económica.

Nuestro propósito en acción

(GRI 2-4)

Impacto social y económico en la comunidad

Nuestra presencia en los departamentos de Antioquia y el Valle del Cauca no solo genera dinamismo comercial, sino que también contribuye directamente al sostenimiento de servicios esenciales. A través del impuesto al consumo de licores, nuestra operación impacta positivamente en la financiación de la salud y el deporte en estas regiones, demostrando cómo la actividad empresarial puede ser un motor de progreso social.

Relación con nuestros colaboradores

En COMMERK S.A.S., creemos firmemente que nuestros colaboradores son el activo más valioso. Por ello, cultivamos un ambiente laboral donde el talento florece, el bienestar es prioritario y el desarrollo profesional es una constante. Nos sentimos orgullosos de construir juntos un espacio donde cada persona se siente valorada, escuchada y parte fundamental de nuestra cultura organizacional.

Bienestar y seguridad laboral: una prioridad constante

La salud y seguridad de cada uno de nuestros colaboradores es un pilar irrenunciable. Implementamos y mejoramos continuamente nuestros sistemas para garantizar un ambiente de trabajo seguro y propicio para el desarrollo.

Desarrollo profesional y evaluación de desempeño

Fomentamos un entorno donde el aprendizaje y el crecimiento son constantes, impulsando el talento de cada colaborador.

Inclusión y no discriminación

Promovemos un ambiente de respeto y equidad, donde la diversidad es celebrada y protegida.

Propuesta de valor por
Grupos de interés (GRI 2-29)

Empleados
Somos **337** personas que movemos la operación cada día. Les ofrecemos un entorno inclusivo, seguro y orientado al desarrollo:

100 % acceso a seguridad y salud en el trabjo, 15 h de formación promedio en SG-SST y competencias técnicas, y evaluaciones de desempeño para el **85 %** del equipo. El resultado en **2024** fue una reducción del **55 %** en accidentes de trabajo y una cultura que premia el aprendizaje continuo y el reconocimiento genuino.

Clientes
Más que un distribuidor, somos su aliado para entregar productos a tiempo con trazabilidad y menor huella de carbono. Rutas optimizadas, asesoría en exhibición y activaciones de marca enfocadas en consumo responsable se traducen en ahorro logístico y mayor confianza de sus propios consumidores.

Proveedores
Priorizamos a empresas locales que comparten nuestro compromiso ético y ambiental. Ofrecemos condiciones de pago claras, contratos de largo plazo, elevando la competitividad de toda la cadena y fomentando el desarrollo regional.

Comunidades

En **2024** destinamos una inversión de **COP 1.100** millones como parte de nuestro programa de Responsabilidad Social Empresarial, a través de nuestro aliado estratégico para este propósito: la Fundación Natalia Botero Escobar. Estos recursos fueron orientados al desarrollo de diversas iniciativas en los departamentos de Antioquia y Valle del Cauca, con el objetivo de promover el consumo responsable de bebidas alcohólicas.

Las acciones implementadas reflejan nuestro compromiso con la responsabilidad social, el cumplimiento de la normativa vigente y la protección de la salud pública, generando un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

> "COMMERK es para mí la segunda casa; allí he vivido experiencias agradables de aprendizaje, de unión y respeto. Su lema es "Enamórate de COMMERK", inspira a hacerlo cada día más."



Principales
actividades desarrolladas:

(GRI 2-29)

1. Capacitaciones y talleres educativos

- Dirigidos a meseros, personal de servicio y consumidores.
- Contenidos: efectos del consumo excesivo de alcohol, hábitos de vida saludables.

2. Campañas de sensibilización y comunicación

- Uso de medios digitales, impresos y audiovisuales para difundir mensajes clave como: “Si tomas, no manejes” y “Disfruta con moderación”.

3. Colaboración con organizaciones y eventos culturales

- Apoyo a actividades que integran componentes educativos y sostenibles, como la recolección de envases y la promoción de espacios de consumo responsable.

4. Implementación de buenas prácticas comerciales

- Estrategias orientadas a garantizar la comercialización segura de productos auténticos, desincentivar la adulteración y proteger a los consumidores.

Estas acciones no solo promueven un consumo más consciente y moderado, sino que también fortalecen la integridad del mercado al dificultar prácticas ilegales como la adulteración. Con ello, contribuimos a la protección del consumidor, la reputación de las marcas y la confianza en la cadena de comercialización.

También invertimos COP 319 millones: 19 % para centros de atención a la tercera edad y 81 % para programas educativos, beneficiando a más de 500 personas. Sumamos campañas de consumo responsable y talleres de emprendimiento, garantizando que las voces comunitarias orienten nuestras prioridades de sostenibilidad.

Invertimos

COP 319
millones

19% centros de atención a la tercera edad

81% programas educativos

+500 personas beneficiadas



Impulso a la cultura y el talento nacional

Como parte de nuestro **compromiso** con el desarrollo cultural y el fortalecimiento de las industrias creativas en Colombia, durante **2024** destinamos una inversión total de **COP 9.212 millones** al sector cinematográfico nacional. Esta inversión se compone de:

Invertimos

COP 8.163 millones

Dirigidos a la financiación de películas colombianas, promoviendo la producción audiovisual local, la generación de empleo en el sector cultural y la difusión de contenidos que reflejan la diversidad e identidad de nuestras comunidades.

COP 1.049 millones

Invertidos en la compra de bonos de cine, fomentando el acceso a experiencias culturales y el consumo de cine nacional.

Estas acciones reflejan nuestra visión de sostenibilidad social, en la que la cultura es entendida como un pilar esencial para el desarrollo de comunidades más cohesionadas, creativas y resilientes. Al apoyar el cine colombiano, contribuimos a fortalecer el tejido social, estimular la economía naranja y preservar el patrimonio cultural del país.

Entidades de control y autoridades

Entregamos reportes completos y trazables bajo Estándares GRI 2021 y la Circular 100; cumplimos al 100 % las obligaciones fiscales con 12 auditorías externas y mantenemos diálogo permanente con autoridades locales en Cali y Medellín para anticipar cambios regulatorios y articular proyectos sociales.



Propuesta de valor y
Cadena de valor

En COMMERK S.A.S., nuestra propuesta de valor se cimienta en la excelencia operativa, la innovación constante y un profundo sentido de la responsabilidad. No solo nos dedicamos a mercadear, comercializar y distribuir productos de calidad, sino que creamos valor de manera integral a lo largo de toda nuestra cadena, desde la selección de proveedores hasta la interacción final con el consumidor y las comunidades. Nos comprometemos a que cada eslabón de nuestra cadena refleje nuestros principios de sostenibilidad, ética y eficiencia, forjando relaciones sólidas y transparentes que benefician a todos nuestros grupos de interés.

Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales (GRI 2-6)

Nuestra cadena de valor es un ecosistema interconectado de procesos y relaciones que buscan maximizar el impacto positivo y minimizar cualquier huella negativa. Desde la adquisición de insumos hasta la entrega final y el servicio posventa, cada etapa está diseñada para operar bajo los más altos estándares de sostenibilidad.

1

Donde todo empieza – Proveedores y compras responsables En COMMERK S.A.S.,

El primer paso hacia la sostenibilidad se da en la selección y gestión de nuestros proveedores. Nos esforzamos por establecer relaciones basadas en la confianza y el compromiso compartido con prácticas responsables, asegurando que los socios de nuestra cadena de suministro cumplan con estándares éticos y ambientales.

• Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales

En 2024, evaluamos a 29 proveedores, y nos complace reportar un cumplimiento del 97% en su adhesión al plan anual de nuestro Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y al Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV). Este dato refleja nuestro compromiso de extender nuestras prácticas de seguridad a toda nuestra cadena de valor. (GRI 403-7)

2

Núcleo operativo – Centros de distribución y control de calidad

Nuestros centros de distribución son el corazón de nuestras operaciones, donde la eficiencia y el control de calidad aseguran que cada producto cumpla con los más altos estándares antes de llegar al consumidor. Este proceso incluye la gestión responsable de recursos y residuos.

3 Sobre ruedas – Logística con menor huella

La distribución es una de nuestras fortalezas, y nos esforzamos porque nuestra logística sea cada vez más eficiente y con menor impacto ambiental. Desde la optimización de rutas hasta la consideración de tecnologías más limpias, buscamos reducir nuestra huella de carbono vehicular.

4 Valor que se amplía – Servicios de marketing y consumo responsable

Nuestro compromiso se extiende a la forma en que comunicamos y promovemos nuestros productos. A través de un marketing responsable, buscamos educar y fomentar prácticas de consumo conscientes entre nuestros clientes y la sociedad en general.

5 Motor humano – Empleados que crecen con la empresa

Nuestros colaboradores son el motor que impulsa cada eslabón de esta cadena. Su desarrollo, bienestar y seguridad son una inversión directa en la sostenibilidad de COMMERK S.A.S. Su talento y compromiso son la base de nuestro éxito y el reflejo de una cultura organizacional que valora a las personas por encima de todo.

• **Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal**

En 2024, contratamos **108 nuevos empleados** y tuvimos una tasa de **rotación del 1.3%,** lo que demuestra una alta retención y un ambiente de trabajo atractivo. **(GRI 401-1)**

6 Comunidades y valor compartido

La sostenibilidad en COMMERK S.A.S. se manifiesta en nuestra activa relación con las comunidades locales. Buscamos generar un círculo virtuoso donde nuestra operación contribuye al desarrollo social y económico de las regiones, y las comunidades, a su vez, son partícipes y beneficiarias de nuestro crecimiento.

• **Inversiones en infraestructura y servicios apoyados** En 2024, invertimos $319 millones de pesos en apoyos sociales, distribuidos en un 19% para el cuidado de la tercera edad y un 81% para apoyo a colegios de educación básica, impactando directamente en la calidad de vida y el futuro educativo. (GRI 203-1).

• **Enfoque para la participación de los grupos de interés (GRI 2-29)**
La colaboración con nuestros grupos de interés es un pilar fundamental para nuestra cadena de valor. Nos esforzamos por construir relaciones sólidas y bidireccionales que nos permitan entender sus expectativas y preocupaciones, integrándolas en nuestra estrategia y operaciones.

7

Transparencia y control – Relación con autoridades, accionistas e inversionistas

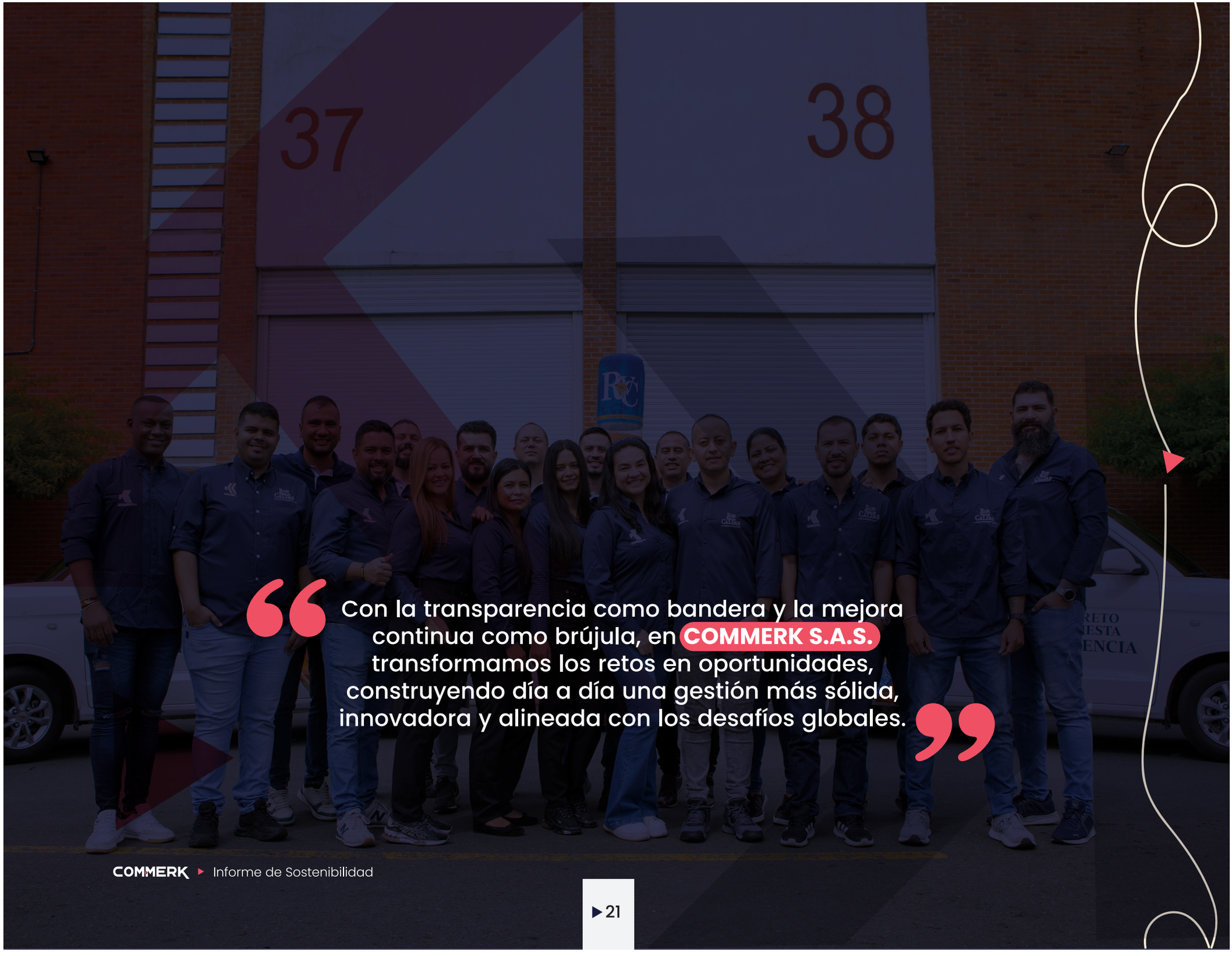
La confianza es el pilar de nuestra relación con accionistas, inversionistas y autoridades. Mantenemos una comunicación abierta y transparente, respaldada por prácticas de gobernanza sólidas y un estricto cumplimiento normativo, asegurando la sostenibilidad y la rentabilidad a largo plazo.

• **Cumplimiento de la legislación y las normativas (GRI 2-27)**
En 2024, realizamos auditorías internas a nuestros Sistemas de Gestión de Calidad (ISO9001:2015), Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST), Programa de Protección de Datos, SAGRILAFT y PTEE, sin identificar hallazgos de no cumplimiento normativo. Esto demuestra nuestro 100% de cumplimiento con las regulaciones clave.

• **Enfoque fiscal (GRI 207-1)**
Nos comprometemos a asegurar el cumplimiento de las políticas fiscales nacionales y municipales, implementando políticas alineadas a los entes de control. Hemos logrado cumplir al 100% con el cumplimiento de las obligaciones fiscales nacionales y municipales, gracias a nuestra política fiscal que asegura la observancia de las diferentes obligaciones de la compañía.

• **Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos (GRI 207-2)**
Para asegurar una gobernanza fiscal robusta, durante la vigencia fiscal se realizan 12 auditorías externas periódicas, lo que nos permite asegurar el cumplimiento continuo de la normatividad fiscal aplicable a nuestra compañía.





> Con la transparencia como bandera y la mejora continua como brújula, en **COMMERK S.A.S.** transformamos los retos en oportunidades, construyendo día a día una gestión más sólida, innovadora y alineada con los desafíos globales.

Cadena de suministro **responsable**

En COMMERK S.A.S., comprendemos que nuestra responsabilidad trasciende nuestras operaciones internas y se extiende a lo largo de toda nuestra cadena de suministro. Nos comprometemos a construir relaciones sólidas y transparentes con nuestros socios comerciales, fomentando prácticas éticas, sociales y ambientales que aseguren un impacto positivo en cada eslabón. Una cadena de suministro responsable es fundamental para la sostenibilidad de nuestro negocio y para la confianza de nuestros grupos de interés.

Evaluación ASG a nuevos proveedores

La selección de nuestros proveedores es un proceso crítico que integra criterios de sostenibilidad para asegurar que nuestros socios comerciales estén alineados con nuestros valores y compromisos. Buscamos activamente proveedores que demuestren un sólido desempeño ambiental, social y de gobernanza (ASG).

- **Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales (GRI 403-7)**

En 2024, evaluamos activamente a 29 de nuestros proveedores para asegurar el cumplimiento de estándares de salud y seguridad en el trabajo. Esta evaluación arrojó un 97% de cumplimiento de sus planes anuales de Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) y Plan Estratégico de Seguridad Vial (PESV). Este resultado subraya nuestro compromiso con la extensión de nuestras expectativas de seguridad a toda nuestra red de valor.

- **Compra local y apoyo a PyMEs**

Reconocemos el valor de fortalecer las economías locales y contribuir al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs). Fomentar la compra local no solo impulsa el crecimiento regional, sino que también puede reducir nuestra huella logística y fortalecer las relaciones con nuestros proveedores.



Liderazgo con integridad: La gobernanza que nos impulsa
Gobierno corporativo (GRI 2-9, 2-10, 2-12 y 2-14)

En COMMERK S.A.S., un gobierno corporativo robusto y transparente es la base de nuestra sostenibilidad y el motor de nuestra confianza. Creemos firmemente que una estructura de gobernanza clara, una supervisión eficaz y un compromiso inquebrantable con la ética son esenciales para la toma de decisiones responsables y para el logro de nuestros objetivos estratégicos. Nos dedicamos a mantener altos estándares de integridad y a asegurar que nuestros principios se reflejen en cada nivel de nuestra organización.

Estructura de gobernanza

Nuestra estructura de gobierno está diseñada para garantizar la supervisión, la transparencia y la rendición de cuentas, permitiendo una gestión eficaz de los impactos económicos, ambientales y sociales.

•Estructura de gobernanza y composición (GRI 2-9)

El máximo órgano de gobierno en COMMERK S.A.S. es la Asamblea General de Accionistas, el pilar sobre el cual se asientan nuestras decisiones estratégicas y nuestra visión de futuro. Está conformada por 13 integrantes, de los cuales 5 son personas naturales y 8 son personas jurídicas.

Asamblea General de accionistas (13)

Persona Natural (5)

Persona Jurídica (8)

Demostrando nuestro compromiso con la diversidad en el liderazgo, el 40% de las 5 personas naturales son mujeres y el 60% son hombres. La experiencia y estabilidad son características de este órgano, con una antigüedad promedio de 7.4 años entre sus miembros.

40% **60%**

Complementando la Asamblea, el Comité de Sostenibilidad juega un rol crucial en la integración de los principios ASG en nuestra estrategia. Este comité cuenta con 8 miembros, distribuidos entre 5 directores, 1 jefe y 2 analistas. Destaca la significativa participación femenina, con el 87.5% de sus integrantes siendo mujeres, y una antigüedad promedio de 7.8 años.

Sostenibilidad (8)

Directores (5)

Jefe (1)

Analistas (2)

87.5%

Para reforzar nuestro compromiso con la ética y el cumplimiento, contamos con dos Comités de SAGRILAFT y PTEE (uno por sucursal). Cada comité está compuesto por 4 miembros: 1 gerente, 1 revisor fiscal, 1 oficial de cumplimiento y 1 director. El comité del Valle cuenta con una antigüedad promedio de 11.5 años, y el comité de Antioquia con 8 años, asegurando una vasta experiencia en la supervisión de riesgos y normativas.

Comités

Comités Paritarios de seguridad y salud en el trabajo

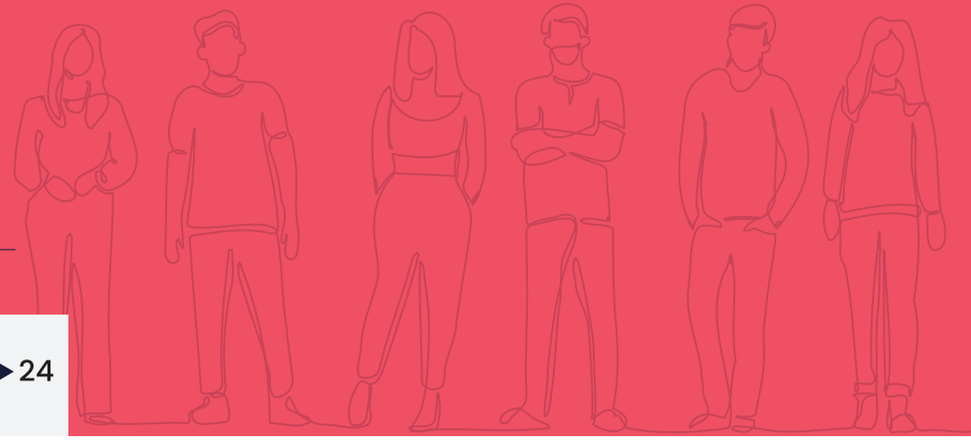
Nombre	Cargo	Categoria
Claudia Ximena Solarte	Jefe de compras	Principal
Sindy Paola Rico	Directora administrativa	Principal
Luz Andrea Silva	Ejecutivo de ventas	Principal
Willmar Saldarriaga	Conductor	Principal
Diana Maria Payan	Asistente contable	Suplente
Chriss Ivonne Correa	Jefe de ventas T.A.T	Suplente
Jhon Jairo Benitez	Ejecutivo de ventas	Suplente
Juan David Muñoz	Coordinador de mercadeo	Suplente

Comité de Convivencia Laboral

Nombre	Cargo	Categoria
Andres Felipe León	Jefe de mercadeo	Principal
Sindy Paola Rico	Directora administrativa	Principal
Santiago Bernal	Jefe de Desarrollo	Principal
Marcela Palacios	Analista de Gestión Humana	Principal
Andrea Ospina	Directora de Gestión Humana y Administrativa	Suplente
John Edward Yusti	Asistente de Gestión Humana	Suplente
Yeimy Edith Cuervo	Auxiliar Gestión Documental	Suplente
Diana Zapata Mamian	Analista Financiera	Suplente
Paul Ku	Ejecutivo de Ventas	Suplente
Maria Alejandra Gonzalez	Asistente Comercial	Suplente

Comité de Seguridad Vial

Nombre	Cargo
Jose Daniel Aristizabal	Asistente de Logistica y Distribución
Gonzalo Sigifredo Torres	Jefe de Logistica Antioquia
Chriss Ivonne Correa	Jefe de Ventas T.A.T. Antioqua
Sindy Paola Rico	Directora administrativa
Daniel Caicedo	Jefe de Logistica Valle
Ferson Guillermo Ruiz	Gestor de flota
Juan Felipe Pineda	Jefe de Ventas T.A.T. Valle
Daniela Osorio Molina	Analista de SST Antioquia
Angela Viviana Caicedo	Analista de SST Valle



Comités

Comité de SAGRILAFT y PTEE Valle

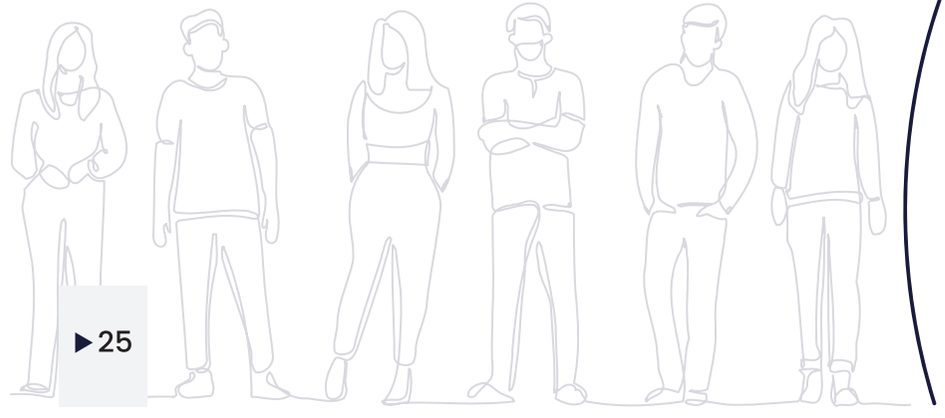
Nombre	Cargo
James Muriilas Giraldo	Gerente
Armando Martinez	Revisor Fiscal
Paola Andrea Riascos	Directora de Gestión Estratégica y Sostenibilidad
Juan Camilo Alban	Oficial de cumplimiento

Comité de SAGRILAFT y PTEE Antioquia

Nombre	Cargo
Alejandro Agudelo Botero	Gerente
Armando Martinez	Revisor Fiscal
Paola Andrea Riascos	Directora de Gestión Estratégica y Sostenibilidad
Juan Camilo Alban	Oficial de cumplimiento

Comité de Sostenibilidad

Nombre	Cargo
Paola Andrea Riascos	Directora de Gestión Estratégica y Sostenibilidad
Daniela Osorio Molina	Analista de SST Antioquia
Angela Viviana Caicedo	Analista de SST Valle
Andrea Ospina	Directora de Gestión Humana y Administrativa
Sindy Paola Rico	Directora Administrativa
Ana Lucia Ríos	Directora de Contabilidad
Wilson Giraldo	Director de Infraestructura Tecnológica
Sonia Villafañe	Jefe de Gestión de Calidad



Nuestro marco de integridad: Compromiso y cumplimiento en acción Políticas y cumplimiento 2024

En COMMERK S.A.S., la integridad y la ética son los cimientos sobre los que construimos todas nuestras operaciones. Nuestro compromiso con el cumplimiento normativo es inquebrantable, no solo como una obligación legal, sino como una manifestación de nuestra responsabilidad y transparencia. En un entorno empresarial cada vez más complejo, la adhesión rigurosa a las leyes y regulaciones es esencial para generar confianza en nuestros grupos de interés, proteger nuestra reputación y asegurar la sostenibilidad a largo plazo de nuestra compañía.

Cumplimiento de la legislación y las normativas (GRI 2-27)

En 2024, reafirmamos nuestro sólido compromiso con la legalidad y las mejores prácticas de gestión a través de un riguroso programa de auditorías internas. Este proceso de verificación exhaustiva es clave para asegurar que todas nuestras operaciones se desarrollen dentro del marco normativo aplicable y que nuestros sistemas de gestión funcionen de manera óptima.

Durante el año, se llevaron a cabo auditorías internas a los siguientes sistemas y programas críticos para nuestra operación:

Sistema de Gestión de Calidad (SG ISO9001:2015):
Garantizando la excelencia en nuestros procesos y la satisfacción de nuestros clientes.

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SGSST):
Asegurando el bienestar y la protección de todos nuestros colaboradores.

Programa Integral Gestión de Datos Personales:
Salvaguardando la privacidad y la seguridad de la información de nuestros clientes y empleados.

Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SAGRILAFT):
Reflejando nuestra postura firme contra actividades ilícitas.

Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE):
Promoviendo una cultura de integridad y previniendo la corrupción en todas nuestras transacciones.

Nos enorgullece reportar que estas auditorías concluyeron sin hallazgos de no cumplimiento normativo. Este resultado es un testimonio directo de la eficacia de nuestras políticas internas y del compromiso de cada miembro de nuestro equipo con la observancia de la legislación vigente y los más altos estándares éticos.



Voces que construyen confianza:

Nuestros canales éticos Canales de denuncia internos y externos

▶ (GRI 2-15)
▶ (GRI 2-16)

En COMMERK S.A.S., la transparencia y la ética son valores innegociables que guían cada aspecto de nuestra operación. Para fortalecer la confianza de nuestros grupos de interés y garantizar un entorno de integridad, hemos establecido y promovemos canales de denuncia accesibles y seguros. Estos mecanismos son fundamentales para la detección temprana de cualquier práctica que contravenga nuestros principios o la normativa vigente, permitiendo una actuación oportuna y responsable.

Nuestro compromiso es asegurar que cualquier inquietud, consulta o presunto incumplimiento sea escuchado y gestionado con la seriedad y confidencialidad que amerita, creando un espacio seguro para todos.

Conflictos de interés (GRI 2-15)

En COMMERK S.A.S., mantenemos una política de "cero tolerancia" hacia los conflictos de interés, fomentando un ambiente de toma de decisiones imparcial y en beneficio de la compañía y sus grupos de interés. Durante el año 2024, nos complace informar que **no se recibieron denuncias por conflicto de interés a través de la Línea Ética.** Este resultado es un reflejo de la efectividad de nuestras políticas y la cultura de integridad que promovemos entre nuestros colaboradores.

Comunicación de inquietudes críticas (GRI 2-16)

Promovemos activamente la comunicación abierta y la resolución de inquietudes. Nuestra Línea Ética está disponible para que cualquier colaborador o parte interesada pueda reportar preocupaciones de manera confidencial. En el 2024, no se recibieron denuncias por conflicto de interés a través de la Línea Ética, lo cual también abarca la ausencia de comunicaciones de inquietudes críticas relacionadas con conflictos de interés.

> En **COMMERK S.A.S.**, estamos construyendo un legado de impacto positivo, donde la rentabilidad se fusiona con la responsabilidad para inspirar un futuro más justo y próspero para todos



(GRI 2-26)

Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes.

Disponemos de mecanismos claros y accesibles para que nuestros colaboradores y grupos de interés puedan solicitar asesoramiento o plantear inquietudes sobre temas de ética y cumplimiento. La Línea Ética es uno de estos canales principales. Durante el 2024, no se recibieron denuncias por conflicto de interés a través de la Línea Ética, lo que indica que no hubo reportes de esta índole que requirieran ser gestionados por este medio.

(GRI 205-3)

Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas.

La lucha contra la corrupción es una prioridad estratégica para COMMERK S.A.S. Contamos con políticas y procedimientos robustos para prevenir, detectar y sancionar cualquier acto de corrupción. Nos enorgullece comunicar que, durante el 2024, no se presentaron casos de corrupción en la compañía. Este resultado reafirma la solidez de nuestros controles internos y la integridad de nuestro equipo.

(GRI 418 -1)

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.

La protección de la privacidad de nuestros clientes y la seguridad de sus datos son aspectos fundamentales de nuestra gestión responsable. Implementamos medidas estrictas para salvaguardar la información. Nos complace informar que, en el 2024, no se presentaron incidentes de privacidad que generaran reclamaciones fundamentadas, lo que subraya la eficacia de nuestro Programa de Protección de Datos.



Definiendo Nuestro Enfoque Estratégico:

Temas Materiales 2024 (GRI 3-1 y GRI 3-2)

03

Temas Materiales 2024
(GRI 3-1 y GRI 3-2)

(GRI 2-15)
(GRI 2-16)

En COMMERK S.A.S., la identificación de los temas materiales es el pilar fundamental para orientar nuestra estrategia de sostenibilidad y asegurar que nuestros esfuerzos se centren en lo que realmente importa a nuestra compañía y a nuestros grupos de interés. Para el año 2024, hemos llevado a cabo un riguroso proceso de análisis de materialidad, aplicando el enfoque de doble materialidad y garantizando un cumplimiento íntegro con los estándares GRI 3-1 y GRI 3-2.

Proceso de determinación de los temas materiales (GRI 3-1)

Nuestro proceso de análisis de materialidad fue exhaustivo y participativo, diseñado para capturar una visión integral de los impactos de COMMERK S.A.S. y las expectativas de nuestros stakeholders. Este proceso incluyó las siguientes fases clave:

1. Identificación de Temas Relevantes

Se realizó una revisión preliminar de los estándares GRI, las tendencias de la industria, los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) y los riesgos y oportunidades específicos de nuestro sector.

2. Consulta Interna Comité de Sostenibilidad:

Se llevó a cabo una entrevista en profundidad con el **Comité de Sostenibilidad de COMMERK S.A.S.** Este comité, conformado por 8 miembros (5 directores, 1 jefe, 2 analistas, con 87.5% de mujeres y 7.8 años de antigüedad promedio), aportó una perspectiva estratégica y operativa crucial sobre los temas más relevantes para la gestión interna y la visión de la empresa. Su conocimiento colectivo permitió priorizar los temas desde una perspectiva interna de impacto y relevancia.

3. Consulta Externa Entrevistas y Encuestas a Stakeholders

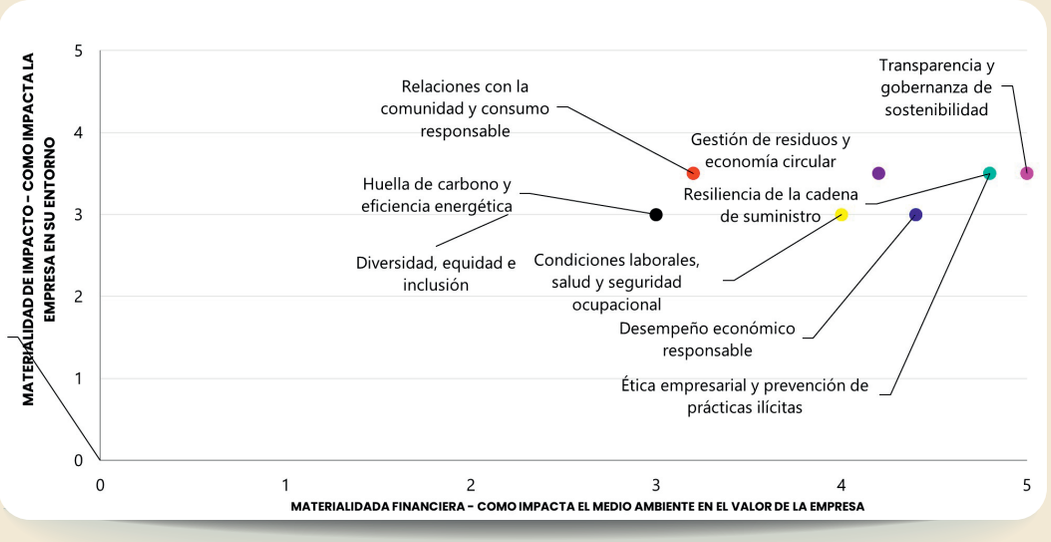
Para validar y complementar la perspectiva interna, se implementaron mecanismos de consulta con nuestros grupos de interés externos:

Stakeholders	Encuestas
Cliente	24
Empleado	39
Financiador / Inversionista	3
Otro:	2
Proveedor	7
Total general	75

▶Temas Materiales 2024
(GRI 3-1 y GRI 3-2)

4. Análisis de Doble Materialidad:

Todos los datos recopilados fueron analizados bajo un enfoque de doble materialidad. Esto implicó evaluar cada tema desde dos perspectivas:



Materialidad de Impacto (exterior-interior): El impacto real o potencial de las actividades de COMMERK S.A.S. sobre la economía, las personas o el medio ambiente.

Asuntos materiales	Materialidad de Impacto				Total
	Ambiental	Social	Gobernanza y DDH	Competitividad del sector	
Gestión de residuos y economía circular	Alto	Medio	Bajo	Alto	3.5
Condiciones laborales, seguridad y salud en el trabajo	Bajo	Alto	Medio	Medio	3
Ética empresarial y prevención de prácticas ilícitas	Bajo	Medio	Alto	Alto	3.5
Relaciones con la comunidad y consumo responsable	Medio	Alto	Medio	Medio	3.5
Desempeño económico responsable	Bajo	Medio	Medio	Alto	3
Transparencia y gobernanza de sostenibilidad	Bajo	Medio	Alto	Alto	3.5
Huella de carbono y eficiencia energética	Alto	Medio	Bajo	Medio	3
Resiliencia de la cadena de suministro	Medio	Medio	Medio	Alto	3.5
Diversidad, equidad e inclusión	Bajo	Alto	Medio	Medio	3

▶Temas Materiales 2024
(GRI 3-1 y GRI 3-2)

Materialidad Financiera (interior-exterior): La importancia de los temas para las partes interesadas y su potencial impacto financiero para la organización. La combinación de estas dos dimensiones nos permitió identificar aquellos temas que son tanto significativos para la organización como para nuestros grupos de interés.

Asuntos materiales	Materialidad Financiera				Total
	Desempeño Financiero	Riesgos	Estrategia	Oportunidades	
Gestión de residuos y economía circular	Medio	Alto	Alto	Alto	4.2
Condiciones laborales, seguridad y salud en el trabajo	Medio	Alto	Alto	Medio	4.0
Ética empresarial y prevención de prácticas ilícitas	Alto	Alto	Alto	Medio	4.8
Relaciones con la comunidad y consumo responsable	Medio	Medio	Medio	Alto	3.2
Desempeño económico responsable	Alto	Medio	Alto	Alto	4.4
Transparencia y gobernanza de sostenibilidad	Alto	Alto	Alto	Alto	5.0
Huella de carbono y eficiencia energética	Medio	Medio	Medio	Medio	3.0
Resiliencia de la cadena de suministro	Alto	Alto	Alto	Medio	4.8
Diversidad, equidad e inclusión	Bajo	Medio	Medio	Medio	2.2

5. Priorización y Validación:

Los temas fueron evaluados y priorizados basándose en su ubicación dentro de la matriz de doble materialidad. Aquellos que demostraron una alta relevancia en ambas dimensiones (impacto y financiera) fueron definidos como los temas materiales prioritarios para COMMERK S.A.S. en el periodo 2024.

Lista de temas materiales (GRI 3-2)

Tras un riguroso proceso de análisis y priorización, los siguientes temas han sido identificados como materiales y prioritarios para **COMMERK S.A.S.** en 2024. Estos temas guiarán la definición de nuestras estrategias, objetivos y reportes futuros, asegurando que nuestros esfuerzos se dirijan a donde podemos generar el mayor impacto positivo y crear valor compartido.

Para COMMERK S.A.S., estos son los temas que nos importan profundamente, por su impacto directo en nuestro negocio y en el bienestar de la sociedad y el planeta:



1. Gestión de residuos y economía circular:

Nos importa porque es fundamental para minimizar nuestra huella ambiental, optimizar el uso de recursos y contribuir a un modelo de negocio más sostenible y eficiente, reduciendo el impacto de nuestras operaciones en el entorno.



2. Condiciones laborales, seguridad y salud en el trabajo

Es vital para nosotros porque el bienestar, la seguridad y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores son la base de nuestro éxito. Garantizar un entorno de trabajo saludable y seguro no es solo una obligación, sino una inversión en nuestro capital humano.



3. Ética empresarial y prevención de prácticas ilícitas

Este tema es crucial porque la integridad, la transparencia y el cumplimiento normativo son los pilares de nuestra reputación y la confianza que generamos en todos nuestros grupos de interés. Es el ADN de nuestra forma de hacer negocios.



4. Relaciones con la comunidad y consumo responsable:

Nos importa profundamente porque ser un agente de cambio positivo en las comunidades donde operamos es parte de nuestro propósito. Impulsar el desarrollo local y promover un consumo consciente fortalece nuestro tejido social y la conexión con nuestros stakeholders.



5. Desempeño económico responsable

Es esencial porque la generación de valor ético y sostenible es la base de nuestra viabilidad a largo plazo. Contribuir al desarrollo económico de las regiones no solo nos beneficia, sino que es nuestra responsabilidad social.

Lista de temas materiales (GRI 3-2)

6. Transparencia y gobernanza de sostenibilidad

Nos importa porque una gestión corporativa clara y responsable es indispensable para la credibilidad y la confianza. Alinear nuestra gobernanza con los principios de sostenibilidad asegura decisiones estratégicas que perduran en el tiempo.

7. Huella de carbono y eficiencia energética

Es prioritario porque entendemos nuestra responsabilidad en la lucha contra el cambio climático. Minimizar nuestras emisiones y optimizar el uso de energía no solo es una necesidad ambiental, sino una oportunidad para la innovación y la eficiencia operativa.

8. Resiliencia de la cadena de suministro:

Este tema es crítico para nosotros porque garantizar la continuidad de nuestro negocio y la estabilidad en toda nuestra red de valor depende de la fortaleza y adaptabilidad de nuestra cadena de suministro ante los desafíos globales.

9. Diversidad, equidad e inclusión:

Nos importa porque creemos en el poder de la diferencia. Fomentar un ambiente de trabajo donde todas las personas tengan las mismas oportunidades y se sientan valoradas es un motor de innovación y un reflejo de nuestros valores.

El ejercicio no solo cumple el estándar GRI 3, sino que cuenta la historia de cómo COMMERK pasó de la intuición a la evidencia:

+75 voces

Nos ayudaron a ver dónde realmente generamos valor o riesgo.

Un consultor experto certificó la objetividad.

Contribuyendo a la agenda global:
Los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

En COMMERK S.A.S., reconocemos nuestro rol activo en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo a nivel global. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas representan una hoja de ruta universal para abordar los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. Integrar los ODS en nuestra estrategia no es solo una oportunidad para gestionar nuestros impactos, sino una vía para generar valor compartido y contribuir directamente a una agenda transformadora.

Conectando con el propósito global:
Nuestra contribución a los ODS

Para alinear nuestros esfuerzos con la Agenda 2030, en COMMERK S.A.S. adoptamos la metodología del SDG Compass, una guía práctica que nos permite traducir los ODS en acciones corporativas significativas. Si bien este es nuestro primer reporte, hemos iniciado un camino estructurado que comprende:

1. Comprender los ODS: Familiarización con los 17 Objetivos y sus 169 metas, identificando la amplitud de los desafíos globales y las oportunidades para nuestro negocio.

2. Definir prioridades: Con base en nuestro análisis de materialidad 2024, hemos identificado los ODS más relevantes para nuestra actividad y los impactos que generamos, así como aquellos donde podemos contribuir de manera más efectiva. Esta fase es crucial para enfocar nuestros esfuerzos.

3. Reportar y comunicar: Este informe de sostenibilidad es una muestra de nuestro compromiso con la transparencia, divulgando cómo nuestras acciones y desempeño en los temas materiales contribuyen a los ODS priorizados.



Nuestros temas materiales y su contribución a los ODS

En COMMERK S.A.S., reconocemos nuestro rol activo en la construcción de un futuro más sostenible y equitativo a nivel global. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas representan una hoja de ruta universal para abordar los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. Integrar los ODS en nuestra estrategia no es solo una oportunidad para gestionar nuestros impactos, sino una vía para generar valor compartido y contribuir directamente a una agenda transformadora.



Nuestros temas materiales y su contribución a los ODS



















Tema Material 2024	ODS	Contribución de COMMERK S.A.S.
Gestión de residuos y economía circular	**ODS 12: Producción y Consumo Responsables** (especialmente metas 12.4, 12.5)	Nos esforzamos por minimizar la generación de residuos en nuestras operaciones y explorar prácticas que promuevan la reutilización y el reciclaje, avanzando hacia un modelo más circular. Nuestra meta es reducir el impacto ambiental de nuestros procesos y fomentar un consumo y producción más sostenibles.
Condiciones laborales, seguridad y salud en el trabajo	**ODS 3: Salud y Bienestar** (meta 3.4), **ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico** (meta 8.8)	Priorizamos el bienestar integral de nuestros **337 empleados** a través de un **SGSST que cubre el 100% de nuestras labores**, logrando una **reducción del 55% en accidentes laborales** y **cero enfermedades laborales** en 2024. Invertimos en capacitación en seguridad (**15 horas promedio por empleado**) y programas de salud ocupacional (**100% de cobertura**), garantizando un entorno de trabajo seguro y promoviendo vidas saludables y productivas.
Ética empresarial y prevención de prácticas ilícitas	**ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas** (metas 16.5, 16.6)	Mantenemos una política de "**cero tolerancia" a la corrupción**, lo que se refleja en la **ausencia de casos de corrupción** o denuncias por conflicto de interés en 2024. Nuestro enfoque en la transparencia y el cumplimiento normativo (**100% de cumplimiento en auditorías internas**) fortalece la confianza y promueve instituciones sólidas y responsables.
Relaciones con la comunidad y consumo responsable	**ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles** (meta 11.B), **ODS 12: Producción y Consumo Responsables** (meta 12.8), **ODS 4: Educación de Calidad** (meta 4.1), **ODS 1: Fin de la Pobreza** (meta 1.A)	Contribuimos al desarrollo local mediante una inversión de **$319 millones de pesos en apoyos sociales** en 2024, destinando el **81% al apoyo de colegios** y el **19% al cuidado de la tercera edad**. Además, nuestra actividad económica, a través del impuesto al consumo de licores, aporta al **sostenimiento de la salud regional**. Promovemos la educación y el consumo consciente en las comunidades donde operamos. Incluir FNBE e Inversion en Cine
Desempeño económico responsable	**ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico** (metas 8.1, 8.3)	Nuestra contribución a la economía local es tangible. En 2024, logramos un ahorro de **~$634 millones de pesos** en impuestos en Candelaria gracias a nuestra contribución a la generación de empleo. Este desempeño ético y sostenible impulsa el crecimiento económico inclusivo y productivo en las regiones donde tenemos presencia.
Transparencia y gobernanza de sostenibilidad	**ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas** (metas 16.6, 16.7), **ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos** (meta 17.14)	Nuestra gobernanza se basa en la transparencia y la rendición de cuentas, con **12 auditorías fiscales externas** realizadas en el año. Hemos logrado un **100% de cumplimiento con las obligaciones fiscales** nacionales y municipales, sin hallazgos de no cumplimiento normativo en auditorías internas. Fomentamos instituciones eficaces y transparentes, esenciales para el logro de los ODS.
Huella de carbono y eficiencia energética	**ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante** (metas 7.2, 7.3), **ODS 13: Acción por el Clima** (meta 13.2)	Reconocemos la importancia de medir y reducir nuestra huella de carbono. Aunque actualmente no disponemos de datos cuantificables de emisiones de GEI o consumo energético, estamos comprometidos con la implementación de estrategias para mejorar la eficiencia energética en nuestras operaciones y contribuir a la acción climática global.
Resiliencia de la cadena de suministro	**ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico** (meta 8.4), **ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura** (meta 9.4), **ODS 17: Alianzas para lograr los Objetivos** (meta 17.17)	Nuestra resiliencia se fortalece a través de relaciones sólidas con nuestros proveedores. En 2024, evaluamos a **29 proveedores** con un **97% de cumplimiento** en sus planes de seguridad y salud, asegurando que nuestra cadena opere bajo estándares de trabajo decente y responsabilidad. Buscamos integrar la sostenibilidad en todas nuestras alianzas para garantizar la continuidad y adaptabilidad del negocio.
Diversidad, equidad e inclusión	**ODS 5: Igualdad de Género** (metas 5.1, 5.5), **ODS 10: Reducción de las Desigualdades** (meta 10.3)	Promovemos un ambiente de trabajo inclusivo donde el **46% de nuestros cargos gerenciales, directivos y de jefatura están ocupados por mujeres**. En 2024, no registramos **casos de discriminación**, lo que reafirma nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades y la reducción de las desigualdades en todas sus formas.

Conexión con la estrategia ODS del CONPES 3918 (Colombia)

En COMMERK S.A.S., comprendemos que la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) no es solo una iniciativa interna, sino una contribución fundamental a la agenda de desarrollo de nuestro país.

Nuestra estrategia de sostenibilidad se alinea con la hoja de ruta nacional establecida por el Documento CONPES 3918 de 2018: Estrategia para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia. Este documento define los lineamientos y las acciones clave para que Colombia avance hacia el cumplimiento de la Agenda 2030.



Nuestra Contribución en el Marco del CONPES 3918:

Los esfuerzos de sostenibilidad de COMMERK S.A.S., reflejados en nuestros temas materiales y su contribución a los ODS, se conectan directamente con los objetivos estratégicos del CONPES 3918:

Desempeño Económico Responsable y Relaciones con la Comunidad:

Nuestra generación de empleo local y la inversión en apoyos sociales ($319 millones de pesos en 2024, con el 81% para educación básica), así como nuestra contribución a la salud regional a través del impuesto al consumo de licores, se alinea con el objetivo del CONPES de movilizar recursos y promover el desarrollo social y económico en los territorios.

$318 millones ▶ **81% educación**

Condiciones Laborales, Seguridad y Salud en el trabajo:

Al priorizar el bienestar de nuestros empleados, reducir los accidentes laborales (55% de reducción) y garantizar cero enfermedades laborales en 2024, contribuimos a las metas nacionales de trabajo decente y salud pública.

55% reducción ▶ **En accidentes de trabajo**

Nuestra Contribución en el Marco del CONPES 3918:

Ética Empresarial y Transparencia:

Nuestro firme compromiso con la ética, la prevención de prácticas ilícitas (cero casos de corrupción y sin denuncias por conflictos de interés), y el 100% de cumplimiento normativo en auditorías internas, refuerza los pilares de justicia y transparencia que el CONPES busca fortalecer en las instituciones colombianas.

Huella de Carbono y Gestión de Residuos:

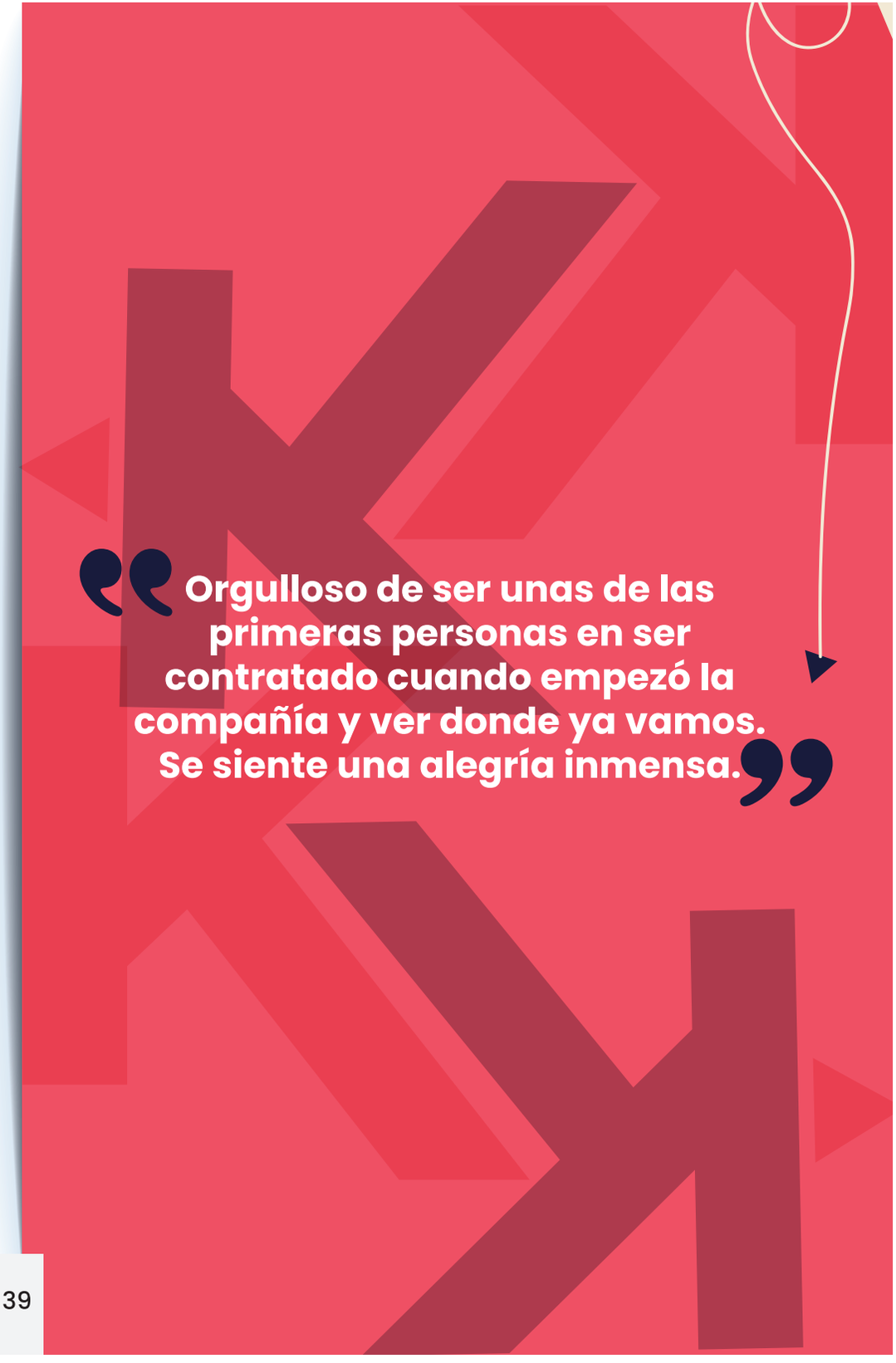
Aunque estamos en proceso de cuantificación, nuestro enfoque en la reducción de residuos y la eficiencia energética está en línea con las metas nacionales de acción climática y producción y consumo responsables.

Resiliencia de la Cadena de Suministro:

Al evaluar a 29 proveedores con un 97% de cumplimiento en seguridad, fortalecemos la resiliencia de la cadena de valor, un aspecto clave para el desarrollo sostenible de la industria.

29 Proveedores ▶ **97%** cumplimiento

En COMMERK S.A.S., estamos comprometidos a continuar integrando las directrices del CONPES 3918 en nuestra gestión, participando activamente en la construcción de un futuro más próspero y sostenible para Colombia, y colaborando con otros actores para alcanzar las metas de la Agenda 2030.



Prosperidad compartida:
Nuestra gestión económica sostenible (GRI 201-1, GRI 201-2, GRI 207-1 al 207-4)

04

Nuestra gestión económica sostenible
(GRI 201-1, GRI 201-2, GRI 207-1 al 207-4)

En COMMERK S.A.S., entendemos que la gestión económica responsable es el motor que impulsa nuestra capacidad para generar valor a largo plazo, no solo para nuestros accionistas, sino para todos nuestros grupos de interés y las comunidades donde operamos. Construimos valor a través de la eficiencia, la innovación y, fundamentalmente, la transparencia y el cumplimiento riguroso de nuestras obligaciones. Creemos que una economía sólida y ética es la base para sustentar nuestras inversiones sociales, nuestras operaciones sostenibles y el bienestar de nuestros colaboradores.



Cómo construimos valor y por qué

Nuestra estrategia económica se cimienta en la generación de crecimiento sostenido y rentable, siempre bajo un marco de integridad y responsabilidad. Nos esforzamos por optimizar la distribución de valor económico y por gestionar activamente los riesgos que pueden impactar nuestra viabilidad financiera, incluyendo aquellos derivados del cambio climático.

Valor económico directo generado y distribuido (GRI 201-1)

Para COMMERK S.A.S., la generación y distribución de valor económico son indicadores clave de nuestro impacto en la sociedad. Aunque este es nuestro primer reporte, y los datos detallados sobre el valor total de ingresos generados y su distribución por categorías específicas no aplican para el periodo actual, reconocemos la importancia de esta divulgación. Nos comprometemos a establecer un sistema de seguimiento y reporte exhaustivo para futuras ediciones, permitiendo una visión clara de cómo contribuimos al dinamismo económico.

Gestión Fiscal Transparente y Responsable (GRI 207-1 al 207-4)

Nuestra política fiscal es un reflejo de nuestro compromiso con la transparencia y la legalidad. Creemos que el cumplimiento riguroso de las obligaciones tributarias es una forma directa de contribuir al desarrollo de las regiones y al sostenimiento de los servicios públicos.

VIGENCIA		VALOR	AÑO PAGO
2023	IMPUESTO DE RENTA	14,808,836,000	2024

ICA

VIGENCIA		VALOR	AÑO PAGO
2023	CANDELARIA	114,891,089	2024
2023	CALI	8,412,795	2024
2023	PALMIRA	6,400,317	2024
2023	ITAGÜÍ	914,558,442	2024
2023	APARTADO	59,145,998	2024
2023	CAUCASIA	15,452,401	2024
2023	MEDELLÍN	13,363,030	2024
2023	BELLO	8,607,408	2024
2023	ENVIGADO	2,638,549	2024
2023	RIONEGRO	18,591,502	2024

PAGO DE IMPUESTO AL CONSUMO	
Valle del Cauca	76,557,091,109
Antioquia	126,164,579,803
Total	**202,721,670,912**

Enfoque fiscal (GRI 207-1) En COMMERK S.A.S., asegurar el cumplimiento de las políticas fiscales nacionales y municipales es una prioridad innegociable. Gracias a nuestra sólida política fiscal y a la implementación de lineamientos alineados con los entes de control, hemos logrado cumplir al 100% con el cumplimiento de las obligaciones fiscales nacionales y municipales durante 2024. Este enfoque nos permite operar con total transparencia y confianza.

Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos (GRI 207-2) Para garantizar una gobernanza fiscal robusta y una gestión de riesgos eficaz, durante la vigencia fiscal de 2024, realizamos 12 auditorías externas periódicas. Estas revisiones continuas son esenciales para asegurar el cumplimiento de la normatividad fiscal aplicable a nuestra compañía y mitigar cualquier riesgo potencial.



“COMMERK es para mí un espacio donde la tecnología y el propósito se encuentran. Desde mi rol como analista de sistemas, he podido ver cómo la sostenibilidad no solo se vive en grandes proyectos, sino en las decisiones diarias: desde optimizar procesos para reducir el uso de papel, hasta fomentar una cultura de colaboración, respeto y mejora continua.”

Innovación:
Impulsando un Futuro Sostenible en COMMERK S.A.S.

05

Innovación: Impulsando un Futuro **Sostenible en COMMERK S.A.S.**

En COMMERK S.A.S., la innovación es mucho más que una palabra; es un motor estratégico y una filosofía que impulsa nuestra evolución constante y nuestra capacidad para generar valor sostenible. Entendemos la innovación de manera amplia, abarcando desde la optimización de nuestros procesos y la adopción tecnológica, hasta el desarrollo de soluciones creativas que nos permiten mejorar nuestra eficiencia, reducir nuestro impacto ambiental y fortalecer nuestras relaciones con todos nuestros grupos de interés. Es el espíritu que nos permite adaptarnos a los desafíos, transformar ideas en acciones y avanzar hacia un futuro más próspero.

Innovación en la Eficiencia Operativa y Sostenibilidad



Optimización de Procesos y Digitalización: En COMMERK S.A.S., la tecnología y el propósito se encuentran para optimizar nuestras operaciones. Estamos comprometidos con ideas que permitan la digitalización de documentos y la eliminación de elementos plásticos, lo que no solo mejora la agilidad de nuestro trabajo, sino que también reduce significativamente nuestro consumo de recursos. Como uno de nuestros colaboradores menciona, desde la función de analista de sistemas, la sostenibilidad se vive en las decisiones diarias, optimizando procesos para reducir el uso de papel y fomentar una cultura de mejora continua.

Innovación en la Cadena de Valor y Resiliencia



La capacidad de innovar es clave para construir una cadena de suministro más robusta y adaptativa. Al explorar nuevas metodologías y tecnologías, fortalecemos nuestra resiliencia y aseguramos la continuidad de nuestras operaciones frente a los desafíos del mercado. Esto es intrínseco a nuestro tema material de Resiliencia de la cadena de suministro.

Innovación en Estrategias de Mercado



La innovación es un pilar central en nuestras estrategias de mercadeo y comercialización, permitiéndonos consolidar marcas, captar nuevos clientes y fidelizar a los actuales, tal como lo establece nuestra política de gestión. Buscamos permanentemente nuevas formas de conectar con nuestros consumidores y el mercado



> Commerk es para mí el segundo hogar, debido a que solo vivo con mi hermano, y el poder tener compañeros que me dan su consejo, amistad y cariño, es muy grato para mi. Commerk ha sido un apoyo no solo emocional si no económicamente. Me siento parte de Commerk cuando me involucran en todos sus procesos y puedo servir y ser de gran ayuda.

Compromiso con el planeta:

Cuidando nuestro entorno

06

Nuestra Gestión Ambiental

En COMMERK S.A.S., reconocemos la vital importancia de proteger el medio ambiente y gestionar nuestros impactos de manera responsable. Nuestro compromiso con la sostenibilidad ambiental es un pilar fundamental de nuestra operación, y si bien este es nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, nos permite establecer una línea base y definir áreas clave para el monitoreo y la mejora continua en los años venideros. Entendemos que una gestión ambiental efectiva es esencial para la resiliencia de nuestro negocio y para contribuir a un planeta más saludable.

Iniciativas de energía limpia:

Iniciativas de energía limpia: En nuestro compromiso con la energía sostenible y la acción climática, en 2024 se ha iniciado la instalación de paneles solares en las bodegas principales de Itagüí y Candelaria. Esta iniciativa representa un paso concreto hacia la reducción de nuestra dependencia de fuentes no renovables y la mitigación de nuestra huella de carbono, contribuyendo directamente a los ODS 7 (Energía Asequible y No Contaminante) y ODS 13 (Acción por el Clima).

Iniciativas de reciclaje:

En 2024, hemos avanzado en la implementación de puntos ecológicos para el reciclaje, una iniciativa que fomenta la separación de residuos en nuestras instalaciones. Este paso es fundamental para nuestra transición hacia una economía circular y contribuye al ODS 12 (Producción y Consumo Responsables).



El alma de COMMERK:
Nuestro compromiso con las personas y la comunidad

07

Nuestra Gestión Social

En COMMERK S.A.S., lo social es el corazón de nuestra logística. Reconocemos que nuestro éxito depende del bienestar y el desarrollo de nuestros empleados, así como de las relaciones positivas que construimos con las comunidades donde operamos. Gestionamos nuestro talento y nuestro impacto social con la misma dedicación que ponemos en la eficiencia de nuestras operaciones.

Gestión del Talento: El Corazón de Nuestra Organización

En COMMERK S.A.S., reconocemos que nuestros colaboradores son el eje fundamental de todos nuestros procesos. Por ello, invertimos de manera constante en su desarrollo profesional, bienestar integral y condiciones de trabajo seguras, convencidos de que un equipo motivado, capacitado y valorado es la base para ofrecer un servicio de excelencia y construir una empresa sostenible en el tiempo.

Empleados (GRI 2-7)

A continuación, presentamos un desglose detallado de nuestra fuerza laboral, reconociendo la diversidad y la equidad como valores fundamentales.

Métodos y suposiciones: Los datos presentados corresponden a la plantilla de personal al final del periodo objeto del informe (2024). Se utiliza el equivalente de tiempo completo (ETC) para homogeneizar la información, aunque en COMMERK S.A.S., el 100% de nuestros empleados son de tiempo completo.

Contexto: COMMERK S.A.S. cuenta con un total de 337 empleados, de los cuales 187 son mujeres y 150 son hombres. El 100% son empleados fijos y de tiempo completo.

46% de los cargos directivos y de liderazgo son ocupados por mujeres.

Número de empleados fijos (plantilla / equivalente de tiempo completo)



*Género según lo declarado por los propios empleados.

Total ▶ 337



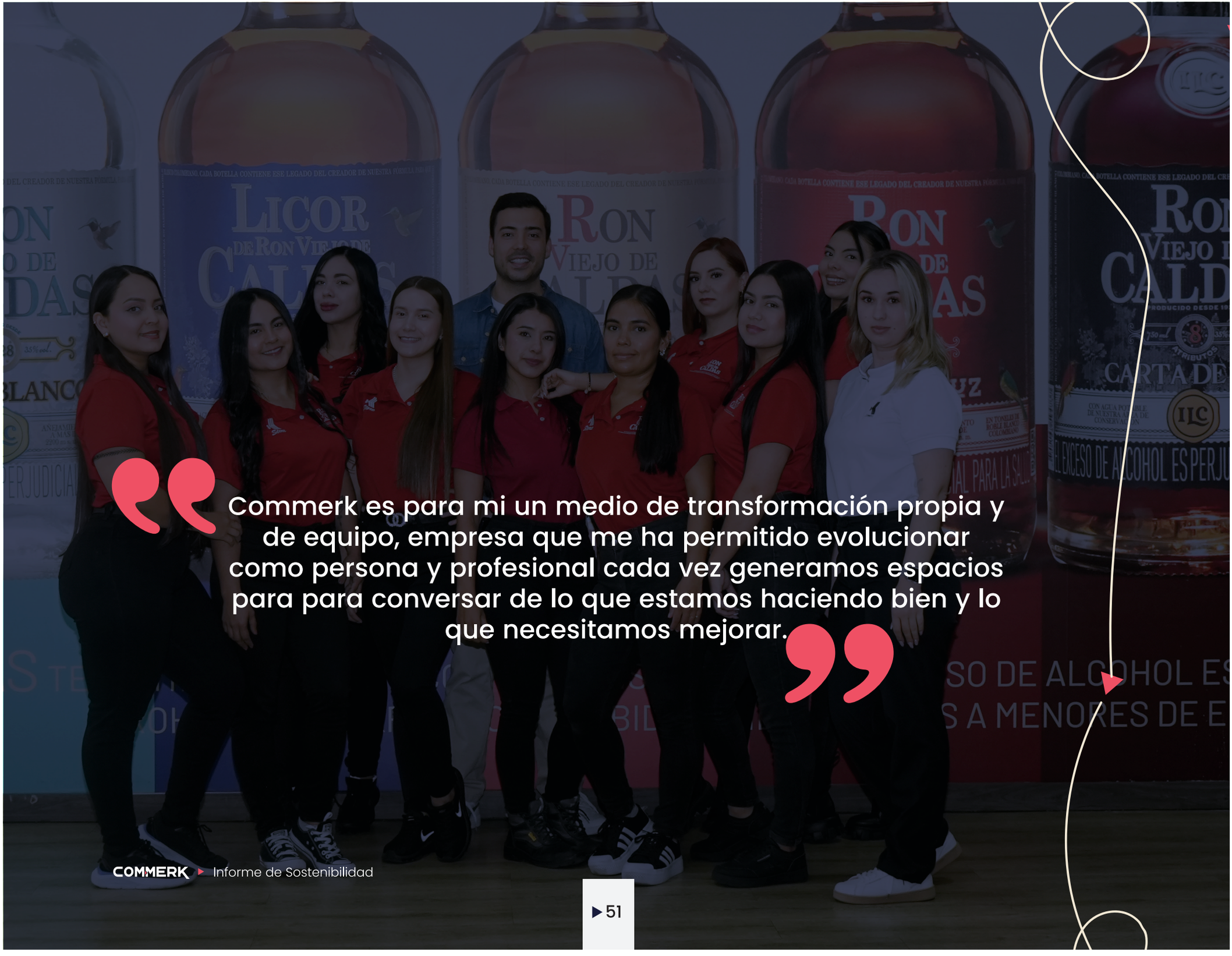
Son empleados fijos y de tiempo completo

GRI 2-8: Trabajadores que no son empleados

En COMMERK S.A.S., la gran mayoría de nuestro trabajo logístico se realiza con personal directamente contratado.

Nuestra gestión social: Más allá de nuestros empleados

Nuestro compromiso social va más allá de nuestra fuerza laboral. Buscamos generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, promoviendo el desarrollo local y el bienestar social.



> Commerk es para mi un medio de transformación propia y de equipo, empresa que me ha permitido evolucionar como persona y profesional cada vez generamos espacios para para conversar de lo que estamos haciendo bien y lo que necesitamos mejorar.

Gestión del talento:
Construyendo equipos fuertes y comprometidos.

08

▶Gestión del talento: Construyendo **equipos fuertes y comprometido**

En 2024, nuestra estrategia de gestión del talento se enfocó en atraer y retener a los mejores profesionales, asegurando un ambiente propicio para el desarrollo y la estabilidad.

Contratación y Rotación (GRI 401): Hemos fortalecido nuestro equipo con la incorporación de 108 nuevas contrataciones, lo que demuestra nuestro crecimiento y dinamismo en el mercado. Es un orgullo destacar que, a pesar de este crecimiento, mantenemos una tasa de rotación de empleados excepcionalmente baja, de apenas el 1.3%. Este indicador subraya el compromiso de nuestro personal y el ambiente de estabilidad que fomentamos.

Formación y Capacitación (GRI 404): La inversión en el desarrollo de nuestras personas es continua. Durante 2024, el 90% de nuestros empleados se beneficiaron de programas de desarrollo por competencias, lo que les permite fortalecer sus habilidades y crecer profesionalmente dentro de la organización. Adicionalmente, garantizamos un ciclo de retroalimentación constructivo, ya que el 85% de nuestros colaboradores recibieron evaluaciones periódicas de su desempeño, proporcionando insumos valiosos para sus planes de carrera y el desarrollo continuo de sus capacidades.

Diversidad e Igualdad de Oportunidades (GRI 405): Creemos firmemente en el poder de la diversidad como fuente de innovación y equidad. Un reflejo de este compromiso es que el 46% de los cargos gerenciales, directivos y de jefatura en COMMERK S.A.S. están ocupados por mujeres. Este porcentaje evidencia nuestros esfuerzos por promover la igualdad de oportunidades en todos los niveles de la organización.

> "Mi historia en COMMERK ha sido... Una experiencia gratamente enriquecedora, porque a través de esta empresa he podido crecer personal y laboralmente. Cuando llegue hace 5 años aun no estaba estandarizado mi proceso y ha sido muy gratificante ver lo que se ha podido construir y la Cultura que se ha logrado generar en el Compañía en cuanto a Seguridad y prevención."



No Discriminación (GRI 406):

La promoción de un ambiente de respeto y libre de discriminación es una prioridad absoluta. Nos enorgullece comunicar que, durante 2024, registramos cero casos de discriminación reportados, lo que reafirma la efectividad de nuestras políticas y la cultura de inclusión que cultivamos.

Seguridad y Salud en el trabajo: Bienestar que nos impulsa

La protección y el cuidado de la salud y seguridad de nuestros colaboradores son irrenunciables, y se integran plenamente en nuestro día a día, garantizando un entorno de trabajo seguro y productivo.

Sistema y Resultados de Seguridad (GRI 403):

Contamos con un robusto Sistema de Gestión de la Seguridad y salud en el trabajo, que garantiza el 100% de cobertura de todas nuestras operaciones. Gracias a la constante identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes, logramos una notable reducción del 55% en accidentes laborales durante 2024. Este avance se traduce en un registro de solo 6 accidentes laborales en el periodo. Además, mantenemos un compromiso férreo con la prevención, lo que se refleja en cero enfermedades laborales registradas en 2024.

Servicios y Participación en Salud (GRI 403 - Continuación):

Nuestra dedicación al bienestar de los colaboradores es integral. El 100% de nuestros trabajadores accedieron a servicios de salud ocupacional, asegurando atención y seguimiento preventivo.

Relaciones con la Comunidad: Valor que Trasciende la Logística

Más allá de nuestras operaciones internas, nos comprometemos activamente con el desarrollo de las comunidades en las que vivimos y trabajamos, invirtiendo en iniciativas que generan bienestar y oportunidades.

Inversión en Desarrollo Comunitario (GRI 413):

En 2024, demostramos nuestro compromiso social a través de una inversión total de $319 millones de pesos en programas de apoyo social. De este monto, el 19% se destinó al cuidado y bienestar de la tercera edad, reconociendo su invaluable contribución a la sociedad. El 81% restante se canalizó hacia el apoyo a colegios de educación básica, invirtiendo directamente en la formación y el futuro de las nuevas generaciones en nuestras comunidades de influencia.

Un legado que crece:
Nuestro futuro sostenible

09

Al concluir este primer Reporte de Sostenibilidad 2024, en COMMERK S.A.S. reafirmamos nuestro inquebrantable compromiso con la transparencia, la ética y la generación de valor compartido. Los datos presentados, los logros alcanzados en bienestar laboral y cumplimiento normativo, y la identificación de nuestros temas materiales, son el testimonio de una gestión consciente y responsable. Cada paso que damos, desde la innovación en nuestras operaciones hasta la contribución activa en nuestras comunidades, refleja nuestra convicción de que un negocio sólido es aquel que integra el progreso económico con el impacto social y ambiental positivo. Este informe no es un fin en sí mismo, sino el punto de partida de un viaje de mejora continua y de construcción de un legado que trascienda generaciones.

Miramos hacia el futuro con optimismo y determinación, conscientes de los retos que aún tenemos por delante, especialmente en la cuantificación de nuestra huella ambiental y en la profundización de nuestras métricas de impacto. En COMMERK S.A.S., estamos listos para asumir estos desafíos como oportunidades de crecimiento y transformación. Continuaremos fortaleciendo nuestras alianzas, innovando en cada eslabón de nuestra cadena de valor y empoderando a nuestro talentoso equipo, para seguir construyendo un futuro más justo, prósperos y sostenible para Colombia y para todos nuestros grupos de interés.

Juntos, Vamos Por Más.

Confianza validada: La verificación externa de nuestro reporte

La credibilidad y la confianza son pilares fundamentales de nuestro Reporte de Sostenibilidad. En COMMERK S.A.S., estamos comprometidos con la máxima transparencia en la divulgación de nuestra información. Para asegurar la fiabilidad y la robustez de los datos y el contenido presentado en este primer informe, hemos sometido el proceso de su elaboración y validación a una verificación externa independiente.

Verificación externa (GRI 2-5)

El Reporte de Sostenibilidad 2024 de COMMERK S.A.S. ha sido validado y verificado por un tercero independiente, Enlace Global Internacional. Este proceso garantiza que la información divulgada se ha compilado y presentado de acuerdo con los principios y requisitos de los Estándares GRI, y que los datos son fiables y consistentes con nuestras operaciones. La participación de Enlace Global Internacional subraya nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas, proporcionando a nuestros grupos de interés una mayor confianza en la información aquí contenida.



Índice de contenidos GRI

Declaración de uso de los estándares GRI

El Reporte de Sostenibilidad 2024 de COMMERK S.A.S. se ha preparado de acuerdo con los Estándares GRI 2021 (Estándares Universales). La compañía ha realizado un análisis de doble materialidad para identificar los temas más relevantes y ha divulgado la información correspondiente a sus impactos económicos, ambientales y sociales, en línea con los requisitos de la Superintendencia de Sociedades de Colombia (Circular Externa 100, Capítulo XV).

El informe fue verificado por un tercero independiente, Enlace Global Internacional, para garantizar que la información es confiable y consistente con los principios de los estándares GRI. Esta verificación externa proporciona credibilidad y confianza a los grupos de interés sobre el contenido divulgado.

Estándares sectoriales GRI aplicables

A la fecha de este informe, no existen estándares sectoriales GRI específicos para la industria de distribución mayorista de licores.

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Número de página	Omisión	Requisitos omisión: Motivo	Explicación
GRI 2-1	Detalles de la organización	8	No	No aplica	No aplica
GRI 2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad	10	No	No aplica	No aplica
GRI 2-3	Periodo, frecuencia y punto de contacto	11	No	No aplica	No aplica
GRI 2-4	Actualización de la información	12	No	No aplica	No aplica
GRI 2-5	Verificación externa	57	No	No aplica	No aplica
GRI 2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	18-19	No	No aplica	No aplica
GRI 2-7	Empleados	50	No	No aplica	No aplica
GRI 2-9	Estructura de gobernanza y composición	23	No	No aplica	No aplica
GRI 2-15	Conflictos de interés	27	No	No aplica	No aplica
GRI 2-16	Comunicación de inquietudes críticas	27	No	No aplica	No aplica
GRI 2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	22, 26	No	No aplica	No aplica
GRI 2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	17, 22	No	No aplica	No aplica
GRI 201-1	Valor económico directo generado y distribuido	42	No	No aplica	No aplica
GRI 203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	19	No	No aplica	No aplica
GRI 205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	28	No	No aplica	No aplica
GRI 207-1	Enfoque fiscal	22, 42	No	No aplica	No aplica
GRI 207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	22, 42	No	No aplica	No aplica
GRI 401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	19, 53	No	No aplica	No aplica
GRI 403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	20, 24	No	No aplica	No aplica
GRI 413-1	Operaciones con impacto significativo en las comunidades locales	54	No	No aplica	No aplica
GRI 418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	28	No	No aplica	No aplica
GRI 3-1	Proceso para determinar los temas materiales	31-32	No	No aplica	No aplica
GRI 3-2	Lista de temas materiales	33-35	No	No aplica	No aplica

Glosario

•**ASG:** Acrónimo de Ambiental, Social y de Gobernanza. Se refiere a los factores no financieros que se utilizan para evaluar el impacto y el desempeño de una organización en materia de sostenibilidad.

•**Cadena de Valor:** Conjunto de actividades que una empresa realiza para crear un producto o servicio, desde el diseño, producción, marketing, distribución y servicio posventa.

•**Cambio Climático:** Alteración significativa y duradera de los patrones climáticos globales o regionales, atribuida directa o indirectamente a la actividad humana.

•**CONPES 3918:** Documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social de Colombia (número 3918 de 2018), que establece la Estrategia para la Implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en Colombia.

•**Consumo Responsable:** Patrón de consumo de bienes y servicios que minimiza el uso de recursos naturales y la generación de residuos y emisiones, promoviendo el bienestar social.

•**Doble Materialidad:** Enfoque de análisis de materialidad que considera no solo los impactos financieros que los factores de sostenibilidad tienen en la empresa (materialidad financiera), sino también los impactos que la empresa genera en la sociedad y el medio ambiente (materialidad de impacto).

•**Economía Circular:** Modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes durante el mayor tiempo posible para reducir al mínimo los residuos.

•**Emisiones GEI:** Gases de Efecto Invernadero. Gases presentes en la atmósfera que absorben y emiten radiación dentro del rango infrarrojo, causando el efecto invernadero. Se clasifican en Alcance 1 (directas), Alcance 2 (indirectas por energía adquirida) y Alcance 3 (otras indirectas en la cadena de valor).

•**GRI (Global Reporting Initiative):** Organización internacional independiente que ayuda a empresas y otras organizaciones a asumir su responsabilidad en materia de sostenibilidad mediante la elaboración de estándares de reporte.

Glosario

•**ILC:** Industria Licorera de Caldas.

•**KPI (Key Performance Indicator):** Indicador Clave de Desempeño. Métrica cuantificable que se utiliza para evaluar el éxito de una organización o actividad en relación con sus objetivos.

•**Materialidad:** Principio que guía la determinación de los temas más relevantes que una organización debe incluir en su informe de sostenibilidad, basándose en su impacto significativo en la economía, el medio ambiente y las personas, y en la influencia en las decisiones de los grupos de interés.

•**ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible):** Conjunto de 17 objetivos globales adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030.

•**PESV (Plan Estratégico de Seguridad Vial):** Herramienta de gestión que deben implementar las organizaciones en Colombia para reducir la accidentalidad vial, promoviendo la seguridad en el transporte.

•**PTEE (Programa de Transparencia y Ética Empresarial):** Conjunto de mecanismos internos adoptados por las empresas para prevenir la corrupción y promover una cultura de integridad.

•**SAGRILAFT (Sistema de Administración de Riesgos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo):** Conjunto de medidas y procedimientos adoptados por las entidades para prevenir y controlar el lavado de activos y la financiación del terrorismo.

•**SDG Compass:** Guía que provee a las empresas un marco para alinear sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), midiendo y gestionando su contribución.

•**SGSST (Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo):** Disciplina que trata de prevenir las lesiones y las enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, además de la protección y promoción de la salud de los trabajadores.

•**Stakeholders (Grupos de Interés):** Individuos o grupos que se ven afectados o pueden afectar las operaciones de una organización.

Informe de Sostenibilidad

COMMERK